



BEI PROJEKTEN IM BEREICH ARTWORKS UND LABELLING
BIST DU NIMMERSATT?

Wir suchen eine*n

Regulatory Affairs Manager Artworks & Labelling (m/w/d)

Standort: Heidenheim a. d. Brenz/Berlin/Porto/remote

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

DER NÄCHSTE SCHRITT IN DEINER EVOLUTION:

THE FORCE baut Unternehmen für Unternehmen aus dem Gesundheits-, und Pharma- und Medizinprodukte-Sektor.

Wir unterstützen ein flexibles Arbeitsumfeld in einem bunt gemischten Team hinsichtlich von Geschlecht, Nationalität, Religion und Arbeitsweise. Diese einzigartige Kultur ist darauf ausgerichtet, Mitarbeiter und Partner nahtlos in eine Organisation zu integrieren.

Gleichzeitig haben wir den Anspruch, uns einfach an Kundenbetriebe anzupassen und Kundenprobleme so auf schnelle, effektive und effiziente Weise zu lösen.

Dabei stehen immer Menschen im Mittelpunkt. Dies wird sich auch in Zukunft nicht ändern – denn sie sind unser Kapital: Menschen sind unsere Stärke. Erst sie machen uns zu THE FORCE.

WOFÜR WIR DICH EINSPINNEN:

- An globalem und lokalem Labelling-Management sowie Artwork-Management kannst du dich gar nicht sattessen.
- Du schlüpfst in die Rolle als Schnittstelle mit Produktion, Supply Chain, Marketing und Regulatory Affairs und sorgst so für eine produktive Zusammenarbeit.

- Du arbeitest mit Biss an der Bereitstellung und effizienten Verwaltung von Produktkennzeichnungs- und Artwork-Informationen.
- Du entfaltest dein Knowhow und deine Fähigkeiten bei der Sicherstellung, dass alle relevanten regulatorischen (global und lokal) Anforderungen erfüllt sind.
- An der Erarbeitung von Checklisten und Standards beißt du dir nicht die Zähne aus.
- Du kaust geduldig die Überprüfung und das Korrekturlesen von Etiketten, Packungsbeilagen, Blistern und Faltschachtelaufdrucken durch.
- Du entpuppst dich als Talent bei der Kommunikation und Koordination mit internationalen Distributoren und Auftraggebern.
- Du hast Appetit darauf, Prozesse zu optimieren und handhabst große Mengen Informationen und Artworks effektiv.
- Was die Umsetzung von Textänderungen, Vorbereitung von Produkteinführungen angeht, bist du noch lange nicht satt.

WAS WIR ZUM FRESSEN GERN HABEN:

- Mehrjährige Erfahrung in Regulatory Affairs und Artworks-Management bildet einen soliden Kokon für deinen Arbeitsalltag.
- Deine Kenntnisse im Bereich regulatorische Anforderungen an das Labelling sind kein unbeschriebenes Blatt.
- Du hast eine selbstständige, strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise entwickelt.
- Sowohl unser Team als auch unsere Kunden tragen die Früchte deiner Kommunikationsstärke und Teamplayer-Qualitäten.
- Wenn es um IT geht, nimmst du nicht alle Beine in die Hand, sondern hast eine Affinität für technischen Lösungen.
- Deine Fähigkeit zur Problemlösung beflügeln dich und deine Arbeit.
- Du hast ein Auge fürs Detail und die kleinen Dinge.

HUNGRIG AUF MEHR?

Wenn du dich selbst – und deine nächste Metamorphose – hierin erkennst, schicke uns deine Bewerbung direkt über unser Bewerbungsformular.

Bitte beachte, dass wir alle Bewerbungsdokumente auf Englisch benötigen.

[JETZT BEWERBEN](#)