



MIT DIR BLÜHEN UNSERE PRODUKTE SO RICHTIG AUF?

Wir suchen eine*n

Produkt-Manager mit Schwerpunkt Produktmarketing (m/w/d)

Standort: Heidenheim/Berlin oder remote (Deutschland)

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

DEIN NEUER GARTEN:

THE FORCE baut Unternehmen für Unternehmen aus dem Gesundheits-, und Pharma- und Medizinprodukte-Sektor.

Wir unterstützen ein flexibles Arbeitsumfeld in einem bunt gemischten Team hinsichtlich von Geschlecht, Nationalität, Religion und Arbeitsweise. Diese einzigartige Kultur ist darauf ausgerichtet, Mitarbeiter und Partner nahtlos in eine Organisation zu integrieren.

Gleichzeitig haben wir den Anspruch, uns einfach an Kundenbetriebe anzupassen und Kundenprobleme so auf schnelle, effektive und effiziente Weise zu lösen.

Dabei stehen immer Menschen im Mittelpunkt. Dies wird sich auch in Zukunft nicht ändern – denn sie sind unser Kapital: Menschen sind unsere Stärke. Erst sie machen uns zu THE FORCE.

WAS DU IN ZUKUNFT ZUM WACHSEN BRINGST:

- Mit der strategischen Vermarktung und Positionierung von Kundenprodukten bei Endkunden und Vertriebspartnern bist du der beste Dünger für deren Entwicklung.
- Du bist ein Naturtalent, wenn es darum geht, Produktfeatures in eine verständliche Produktbotschaft und überzeugende Verkaufsargumente zu übersetzen.

- Durch deine Entwicklung, Koordinierung und Umsetzung von Produktmarketingstrategien gedeihen unsere Produkte besonders gut.
- Bei der Planung und Umsetzung von konkreten Kampagnen sprießt du vor Ideen und Tatendrang gleichermaßen.
- Du findest die besten Wachstumsbedingungen für die Produkteinführung im In- und Ausland.
- Mit deiner Analyse von Markt und Marktanforderungen erntest du die Erkenntnisse, die für einen weiteren Ausbau des Markts – oder eine neue Ausrichtung – nötig sind.
- Du säest deine Unterstützung bei der Entwicklung, Aktualisierung und Pflege von Produktdaten, Fachinformationen, Marketing- und Vertriebsmaterial.
- Du verankerst dich als Bindeglied zwischen unseren Produkten und allen Ansprechpartnern und Kanälen im Sales-Bereich.
- Daten und Analysen zu Produkten und deren Profitabilität sind für dich kein schöner Komposthaufen, sondern der Dünger für zukünftigen Erfolg.

DAMIT SIEHT ES ROSIG FÜR DICH AUS:

- Deine Wurzeln liegen in einem erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudium in Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Gebiet, oder in einer vergleichbaren Ausbildung/Qualifikation.
- Im Bereich Produktmarketing oder Vertrieb bist du nicht mehr grün hinter den Ohren und bringst idealerweise schon Erfahrung mit pharmazeutischen Produkten oder Nahrungsergänzungsmitteln mit.
- Neue Produkte lassen dich nicht so schnell stutzen und es fällt dir leicht, ein gutes Verständnis für diese aufzubauen.
- Du bist kommunikativ und auch alles andere als ein Mauerblümchen, wenn es um den Kontakt zu potenziellen Vertriebspartnern geht.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind der perfekte Nährboden für deinen Arbeitsalltag.
- Betriebswirtschaftliche Zahlen sind dir kein Dorn im Auge: Du verstehst sie nicht nur, sondern kannst sie auch in konkrete notwendige Handlungen übersetzen.
- Durch deine Erfahrung gehst du auch beim Umgang mit digitalen Marketing-Tools und MS Office nicht ein.

ZWISCHEN ALL DIESEN PUNKTEN SIEHST DU NICHT VIEL UNKRAUT?

Dann schicke uns deine Bewerbung direkt über unser Bewerbungsformular.

Bitte beachte, dass wir alle deine Unterlagen auf Englisch benötigen.

[JETZT BEWERBEN](#)